Logotipo

Descripción generada automáticamente

“El placer de caminar con Rolser” una iniciativa que promueve un estilo de vida activo y conectado con el presente

**[25 de junio de 2025]** – En un momento histórico marcado por la hiperconexión, el estrés crónico y el ritmo acelerado de la vida diaria, **ROLSER**, la marca líder en carros de la compra, presenta la campaña **“El placer de caminar con Rolser”**, una invitación a redescubrir los beneficios físicos, mentales y emocionales de caminar con consciencia, comodidad y ligereza.

Lejos de ser una simple actividad física, caminar es una poderosa herramienta de transformación personal y social. Numerosos estudios revelan que caminar incrementa la creatividad hasta en un 60%, mientras que investigaciones psicológicas publicadas confirman que caminar de forma regular reduce el riesgo de depresión en más de un 25%. Además, organizaciones como la OMS destacan que caminar 30 minutos al día puede reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares, mejorar la calidad del sueño y aumentar la esperanza de vida.

Rolser traduce estos valores en acción a través de un proyecto que no solo impulsa la movilidad activa y sostenible, sino que también nos invita a detenernos, respirar y reconectar con el presente. Esta propuesta refuerza el compromiso de la marca con la salud física y emocional. A través del uso del carro en los desplazamientos cotidianos, la marca fomenta una forma de moverse más amable, que reduce la huella ambiental y recupera el valor de los pequeños placeres como parte esencial del bienestar. Además, fomenta un consumo más consciente y responsable al facilitar la compra de solo lo necesario, lo que ayuda a disminuir el desperdicio de alimentos.

*“No se trata solo de moverse, sino de caminar con presencia, con intención*”, explica Mireia Server, CEO de Rolser. *“Queremos animar a las personas a que transformen sus trayectos diarios en momentos de disfrute, calma y conexión con su entorno”.* Y añade: *“esta campaña refleja el compromiso de la marca con una vida más consciente, más respetuosa con el entorno y más conectada con el bienestar emocional. Caminar con Rolser es mucho más que desplazarse: es transformar el acto de moverse en un momento de presencia, de disfrute y de reconexión con uno mismo y con lo que nos rodea”*

El verano, con su ritmo más lento, la luz prolongada y la disposición a disfrutar del presente, supone el escenario ideal para adoptar este nuevo enfoque vital. Ya sea al ir al mercado, dar un paseo por la ciudad, caminar por la costa o recorrer senderos rurales, cada paso puede convertirse en una oportunidad para parar, observar, sentir y agradecer. Con su diseño ergonómico y ligero, el carro Rolser acompaña estos trayectos facilitando el movimiento, eliminando la carga y aportando funcionalidad.

Para ello, esta temporada estival llega acompañada del lanzamiento de una edición especial de verano de uno de sus modelos más emblemáticos, el IMAX MF con nuevos colores, tejidos frescos y un diseño pensado para quienes quieren vivir cada paso. Además, se incorporan al catálogo una nueva la línea de bolsos como la Urban Bag Kaki, la Polar Bag Marino y la Thermo Bag Marina y Costa Rica, entre otras, perfectas para acompañar cualquier aventura estival con funcionalidad y tendencia.

La campaña se desarrolla a través de piezas audiovisuales con mensajes claros, contenidos motivadores e inspiradores en redes sociales y colaboraciones con creadores que difunden la filosofía del slow living. Rolser propone así una manera de vivir más despacio y con mayor conexión, reivindicando el caminar como una forma de resistencia ante la prisa, como un acto de autocuidado y como una experiencia capaz de devolvernos al momento presente.

La preocupación por el entorno y la sostenibilidad forman parte del ADN de la empresa y han marcado toda su evolución materializándose en el pensamiento Think Green, como ejemplo el modelo Clec Termo Eco 8 Plus, se ha convertido en el primer carro 100% reciclado y reciclable del mercado mundial, premiado por ello en el 2022 con el “Red Dot Award” -uno de los galardones de diseño más importantes del mundo-. Todo ello con el objetivo de promover un estilo de vida más saludable, potenciar el comercio de proximidad y reducir la contaminación.

.

**IMÁGENES :**

**EL PLACER DE CAMINAR CON ROLSER ENLACE A CONTENIDO Y VÍDEOS:** [haz click aqui](https://cloud.rolser.com/owncloud/index.php/s/5UmiTw5Yd0lbbwY).

**VER DOSSIER ADJUNTO:** <https://about.rolser.com/prensa-rolser/>

***Para ampliar información:***

*Responsable de comunicación / Rosana Alcayde / rosana@rosanaalcayde.com / 670 27 72 08.*